



KURIKULUM
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS UDAYANA

2019

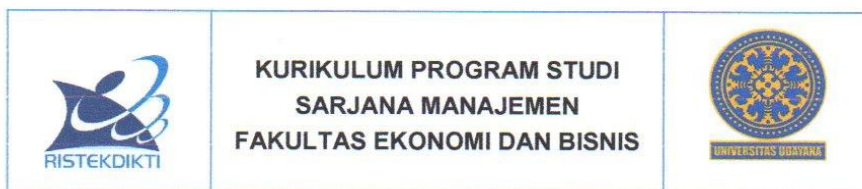


KURIKULUM
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS UDAYANA

2019



LEMBAR PENGESAHAN

Kurikulum Program Studi Sarjana Manajemen di sahkan pada tanggal 19 Juli 2019

Koordinator Program Studi

Ketua Tim Penyusun Kurikulum

Dr. IGst. Ayu Kt. Giantari, SE., M.Si
NIP 196110021986012002

Dr. I Gst. A. Manuati Dewi, SE., MA
NIP 196204271988032002

Mengetahui

Ketua Senat Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Udayana

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Udayana

Prof. Dr. I Ketut Rahyuda, SE, MSi.
NIP 195001301983031001

Dr. I Nyoman Mahaendra Yasa, SE, M.Si
NIP 196106201986031001

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Mahaesa/Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena berkat rahmatNya Kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 2018 dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Revisi kurikulum Tahun 2018 sesuai dengan Peraturan Menteri Riset dan Teknologi No 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Dikti. Pada kurikulum 2019 sudah memuat tentang profil lulusan, capaian pembelajaran, bidang kajian, keunikan program studi, dan struktur kurikulum. Adapun keunikan Program Studi Manajemen, yaitu **Penguasaan perencanaan bisnis bidang ekonomi kreatif pada skala mikro kecil dan menengah**". Untuk mendukung keunikan program studi dan penajaman mutu lulusan maka ditawarkan mata kuliah Perencanaan Bisnis Usaha Kreatif dan beberapa mata kuliah lain yang mendukung capaian pembelajaran.

Pada kesempatan kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Tim Revisi Kurikulum Program Studi Manajemen 2019, dan semua pihak yang telah bekerja keras untuk mewujudkan Kurikulum Program Studi Manajemen ini. Semoga Kurikulum Prodi Manajemen 2019 mampu meningkatkan kualitas lulusan sehingga Visi Prodi Manajemen "Terwujudnya Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana yang unggul, mandiri, dan berbudaya dalam menerapkan dan mengembangkan Ilmu Manajemen di tingkat Asia Tenggara pada tahun 2020 dapat tercapai.

Akhir kata *tiada gading yang tak retak* semua masukan yang konstruktif tentu saja akan kami gunakan untuk melakukan revisi pada semester berikutnya.

Terima kasih

Denpasar, 19 Juli 2019
Koprodi Manajemen

Dr. I Gst. Kt. Ayu Giantari, S.E., MSi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Visi dan Misi Program Studi S1 Manajemen	1
1.2 Tujuan Program Studi S1 Manajemen	1
1.3 Profil Lulusan Program Studi Manajemen.....	1
1.4 Capaian Pembelajaran Lulusan.....	2
1.5 Keunikan Program Studi Manajemen	6
BAB II KURIKULUM.....	7
2.1 Perkembangan Kurikulum di Program Studi Manajemen.....	7
2.2 Penambahan mata kuliah baru	8
2.3 Pengaktifan konsentrasi Manajemen Operasi.....	16
2.4 Revisi Kurikulum Tahun 2018.....	17
2.5 Perubahan Kurikulum Tahun 2014 dan Tahun 2018 Program Studi Manajemen.	31
2.6 Proses Pembelajaran	32
2.7 Ujian dan Penilaian.....	32
2.8 Surat Keputusan Rektor Universitas Udayana.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Mata Kuliah Baru di Prodi Manajemen	8
Tabel 2.2	Mata Kuliah dengan Perubahan Bobot SKS di Prodi Manajemen	10
Tabel 2.3	Perubahan Posisi Mata Kuliah di Prodi Manajemen	11
Tabel 2.4	Penggantian/penghapusan Mata Kuliah di Prodi Manajemen	12
Tabel 2.5	Penyesuaian nama mata kuliah di Prodi Manajemen	15
Tabel 2.6	Pergantian Mata Kuliah pada Revisi Kurikulum Tahun 2018	19
Tabel 2.7	Perubahan Bobot sks Mata Kuliah pada Revisi Kurikulum Tahun 2018 Program Studi Manajemen	20
Tabel 2.8	Perubahan Posisi Mata Kuliah pada Revisi Kurikulum Tahun 2018 Program Studi Manajemen	21
Tabel 2.9	Penyesuaian nama Mata Kuliah pada Revisi Kurikulum Tahun 2018 Program Studi Manajemen	21
Tabel 2.10	Penghapusan Mata Kuliah pada Revisi Kurikulum Tahun 2018 Program Studi Manajemen	23
Tabel 2.11	Perubahan Proporsi dan Komposisi Mata Kuliah Kurikulum 2019	23
Tabel 2.12	Struktur Kurikulum Per Semester Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana	24
Tabel 2.13	Perubahan Kurikulum Tahun 2014 dan Tahun 2018 Program Studi Manajemen	31
Tabel 2.13	Bobot Penilaian	33

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Visi dan Misi Program Studi S1 Manajemen

1.1.1 Visi Program Studi S1 Manajemen

Terwujudnya Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana yang unggul, mandiri, dan berbudaya dalam menerapkan dan mengembangkan Ilmu Manajemen di tingkat Asia Tenggara pada tahun 2020.

1.1.2 Misi Program Studi S1 Manajemen

Untuk mewujudkan visi tersebut, selanjutnya dirumuskan misi Program Studi Manajemen sebagai berikut:

- 1) Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berkualitas.
- 2) Meningkatkan produktivitas tenaga pendidik di bidang Tridharma Perguruan Tinggi.
- 3) Meningkatkan kualifikasi dan kompetensi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan.
- 4) Mengembangkan kemitraan dengan berbagai pihak untuk penerapan dan pengembangan Ilmu Manajemen.

1.2 Tujuan Program Studi S1 Manajemen

Menghasilkan Sarjana Manajemen yang berjiwa kewirausahaan dan kompetensi manajerial, sehingga mampu memulai, memimpin, dan mengembangkan usaha yang berorientasi laba atau nirlaba.

1.3 Profil Lulusan Program Studi Manajemen

Pada tahun 2016/2017 Progam Studi (Prodi) Manajemen sudah memulai proses revisi kurikulum sesuai dengan Peraturan Menteri Ristek dan Pendidikan Tinggi No 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Dikti dan sampai saat ini sudah berhasil

merumuskan tujuan program studi, profil lulusan dan capaian pembelajaran. Adapun tujuan Prodi Manajemen yang baru: Menghasilkan Sarjana Manajemen yang memiliki jiwa kewirausahaan dan kompetensi manajerial sehingga mampu memulai dan mengembangkan usaha yang berorientasi laba atau nirlaba.

Profil lulusan Prodi Manajemen:

- 1) **Pewirausaha**, yaitu sarjana manajemen yang memiliki jiwa kewirausahaan dan kompetensi manajerial untuk memulai dan/atau mengembangkan usaha yang berorientasi laba atau nirlaba
- 2) **Manajer**, yaitu sarjana manajemen yang memiliki jiwa kewirausahaan dan kompetensi manajerial untuk mengatur dan memimpin pekerjaan dan kerja sama pada organisasi yang berorientasi laba atau nirlaba.

1.4 Capaian Pembelajaran Lulusan

Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi Manajement terdiri atas empat capaian sebagai berikut.

1.4.1 Sikap:

- 1) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius (S1)
- 2) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika (S2)
- 3) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila (S3)
- 4) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa (S4)
- 5) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain (S5)
- 6) Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (S6)

- 7) Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara (S7)
- 8) Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik (S8)
- 9) Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S9)
- 10) Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan (S10)

1.4.2 Pengetahuan

- 1) Menguasai konsep ilmu ekonomi dan ilmu manajemen serta metode dan perangkat analisis fungsi-fungsi manajemen dan fungsi-fungsi perusahaan pada berbagai jenis organisasi (P1)
- 2) Menguasai dasar-dasar rencana bisnis bidang ekonomi kreatif pada skala mikro, kecil, dan menengah (P2)
- 3) Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis organisasi dan menjabarkannya dalam rencana operasional organisasi (P3)
- 4) Menguasai konsep tentang metode penelitian (P4)
- 5) Menguasai prinsip-prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai jenis organisasi (P5)
- 6) Menguasai prinsip-prinsip etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (P6)
- 7) Menguasai prinsip-prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, organisasi, dan budaya (P7)
- 8) Menguasai pengetahuan tentang berbagai regulasi yang berdampak pada organisasi, baik di tingkat lokal, nasional, maupun internasional (P8)
- 9) Menguasai minimal satu bahasa asing (P9)

1.4.3 Keterampilan Umum

- 1) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya (KU1)
- 2) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU2)

- 3) Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni (KU3)
- 4) Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi (KU4)
- 5) Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis data (KU5)
- 6) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat, dan pihak pemangku kepentingan lainnya baik di dalam maupun di luar lembaganya (KU6)
- 7) Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya (KU7)
- 8) Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri (KU8)
- 9) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi (KU9)

1.4.4 Keterampilan Khusus

- 1) Mampu melaksanakan fungsi-fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian) pada tingkat operasional di berbagai jenis organisasi (KK1)
- 2) Mampu melaksanakan fungsi-fungsi perusahaan (operasi, pemasaran, keuangan, dan sumber daya manusia) pada tingkat operasional di berbagai jenis organisasi (KK2)
- 3) Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi fungsi perusahaan pada tingkat operasional serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan

- alternatif yang dikembangkan dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal (KK3)
- 4) Mampu menyusun rencana bisnis bidang ekonomi kreatif pada skala mikro, kecil, dan menengah untuk memulai dan mengembangkan bisnis (KK4)
 - 5) Mampu mengidentifikasi dan menganalisis lingkungan organisasi sebagai dasar formulasi alternatif strategi organisasi (KK5)
 - 6) Mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkannya ke dalam rencana operasional organisasi pada tingkat fungsional (KK6)
 - 7) Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai jenis organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis informasi dan data pada fungsi-fungsi perusahaan (KK7)
 - 8) Mampu melakukan kajian empiris dan menyusun pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai jenis organisasi berdasarkan fungsi-fungsi perusahaan (KK8)
 - 9) Mampu menggunakan metode penelitian yang tepat untuk menganalisis informasi dan data yang relevan dalam pengambilan keputusan manajerial (KK9)
 - 10) Mampu menggunakan berbagai jenis teknologi informasi dan komunikasi yang relevan pada tingkat operasional di berbagai jenis organisasi (KK10)
 - 11) Mampu berkomunikasi secara efektif pada berbagai level organisasi dan lintas fungsional (KK11)

1.4.5 Bidang Kajian Program Studi Manajemen

- (1) Bisnis
- (2) Manajemen
- (3) Organisasi
- (4) Budaya
- (5) Komunikasi dan Teknologi Informasi
- (6) Metode Riset
- (7) Kewirausahaan

1.5 Keunikan Program Studi Manajemen

Penguasaan perencanaan bisnis bidang Ekonomi Kreatif pada Skala Mikro Kecil dan Menengah.

BAB II

KURIKULUM

2.1 Perkembangan Kurikulum di Program Studi Manajemen

Pada Tahun Akademik 2012/2013, Program Studi Manajemen melakukan penyempurnaan kurikulum yang menekankan pada struktur, kode mata kuliah, prasyarat mata kuliah, dan mata kuliah pilihan disertai dengan "pohon ilmu" yaitu diagram alir struktur mata kuliah.

Didasari pada pemahaman bahwa pembelajaran adalah merupakan sebuah proses, maka evaluasi untuk perbaikan atau peningkatan kualitas dilakukan secara terus menerus. Setelah melakukan studi banding khusus ke Universitas Ciputra tentang proses pembelajaran yang menekankan pada upaya membangun kompetensi di bidang kewirausahaan, maka Program Studi Manajemen kembali melakukan revisi atas konsentrasi yang ditawarkan yaitu mengembalikannya menjadi empat konsentrasi. Manajemen Kewirausahaan tidak lagi ditawarkan sebagai sebuah konsentrasi melainkan menjadikannya sebagai sebuah payung yang memberi pembeda bagi lulusan Program Studi Manajemen, artinya bahwa mata kuliah yang tadinya termasuk dalam konsentrasi Manajemen Kewirausahaan, seluruhnya ditawarkan kepada mahasiswa konsentrasi lain sehingga dengan cara ini diharapkan setiap lulusan Program Studi Manajemen memiliki pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk menjadi seorang wirausaha.

Untuk menghasilkan Sarjana Manajemen agar memiliki kompetensi seperti yang telah dirumuskan, maka kurikulum tahun akademik 2014/2015 bagi Program Studi Manajemen kembali mengalami beberapa perubahan yang cukup mendasar. Selain melakukan beberapa perubahan, dalam kurikulum 2014/2015, konsentrasi Manajemen Operasi diaktifkan kembali dengan mata kuliah konsentrasi yang disesuaikan dengan perkembangan tuntutan dunia kerja.

Dalam kurikulum sebelumnya, konsentrasi Manajemen Operasi untuk beberapa semester pernah tidak diaktifkan karena kurang atau bahkan tidak memperoleh minat mahasiswa. Namun, mengingat perkembangan dunia bisnis bahwa proses di bidang ini

sangat menentukan kualitas produk, maka konsentrasi ini kembali ditawarkan. Untuk menghasilkan produk berkualitas, adanya fungsi ini memang tidak dapat dipisahkan dengan fungsi-fungsi lainnya. Penawaran kembali konsentrasi ini disertai dengan penyesuaian mata kuliah yang dibutuhkan untuk memenuhi perkembangan yang terjadi di dunia bisnis. Ada empat mata kuliah yang ditawarkan sebagai bekal mahasiswa untuk menguasai berbagai teori dan konsep di bidang operasional yaitu Perencanaan dan Pengendalian Operasi, Manajemen Operasi Internasional, Manajemen Rantai Pasokan, dan Manajemen Kualitas, yang masing-masing memiliki bobot 3 sks. Selain itu ada satu mata kuliah Seminar Manajemen Operasi dengan bobot 3 sks yang akan membekali mahasiswa untuk mengenali implementasi teori dan konsep di bidang Manajemen Operasi ke dalam praktik nyata.

Pada semester ganjil 2016/2017 kembali dilakukan peninjauan kurikulum, yang diawali dengan perubahan tentang *learning outcome* (capaian pembelajaran) berbasis KKNI (Kerangka Kurikulum Nasional Indonesia) dan Standar Pendidikan Tinggi 2015.

2.2 Penambahan mata kuliah baru

Pada Kurikulum 2014 ini ada lima mata kuliah baru yang ditawarkan untuk mempertajam kompetensi lulusan yang ditunjukkan pada Tabel 2.1.

Tabel 0.1 Mata Kuliah Baru di Prodi Manajemen

No.	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS
1	Bahasa Inggris II	2
2	Manajemen Lintas Budaya	2
3	Seminar Manajemen	3
4	Pengantar Ekonomi Internasional	3
5	<i>Corporate Governance</i> (CG)	3

Penjelasan

- (1) Mata Kuliah Bahasa Inggris II ditambahkan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa berbahasa asing dalam upaya mewujudkan visi menjadi lulusan yang

mampu bersaing di tingkat ASEAN. Hal ini juga dimaksudkan untuk mewujudkan visi Universitas Udayana menjadi universitas berkelas dunia.

- (2) Mata kuliah Manajemen Lintas Budaya dimaksudkan untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap peran atau pengaruh budaya terhadap setiap aktivitas manusia, tidak terkecuali dalam mengelola sumber daya dalam suatu unit organisasi. Budaya di sini bisa meliputi budaya lokal, budaya nasional, dan budaya internasional, yang memiliki dampak positif dan juga dampak negatif terhadap pencapaian kinerja organisasi. Dengan pemahaman terhadap budaya setempat, diharapkan para lulusan mampu bertindak arif dalam pengambilan keputusan dan sekaligus memetik manfaat dari budaya tersebut sehingga bisa ditemukan peluang bisnis atau peluang bagi pengembangan karirnya. Prasyarat untuk menempuh mata kuliah ini adalah mata kuliah Pengantar Bisnis dan Manajemen.
- (3) Seminar Manajemen ditawarkan sebagai mata kuliah baru yang mengasah kompetensi mahasiswa untuk mengenali dan mengeksplorasi setiap isu-isu terkini yang muncul di masyarakat dan dampaknya bagi pencapaian tujuan organisasi. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa juga diharapkan mampu melakukan analisis dan sintesis terhadap isu-isu tersebut untuk kemudian disusun menjadi makalah dan disajikan dalam diskusi di kelas. Kompetensi lain yang diharapkan dari mata kuliah ini adalah melatih mahasiswa menyusun buah pikirannya secara terstruktur dan menyampaikan dengan teknik komunikasi yang efektif. Mata kuliah ini bisa ditempuh setelah mahasiswa menyelesaikan keempat mata kuliah manajemen fungsional (Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen SDM, dan Manajemen Operasi).
- (4) Pengantar Ekonomi Internasional ditawarkan agar mahasiswa memahami tentang konsep pertukaran produk antar Negara yang dilandasi oleh keunggulan absolut, keunggulan kompetitif, dan keunggulan komparatif masing-masing Negara. Mata kuliah ini memperkuat landasan mahasiswa untuk memahami mata kuliah Bisnis Internasional atau mata kuliah lain yang menggunakan perspektif internasional.
- (5) *Corporate Governance* (CG) adalah sebuah mata kuliah baru yang membekali mahasiswa untuk mengelola organisasi yang aktivitasnya dilaksanakan berdasar

prinsip transparansi dan akuntabilitas, tidak saja menyangkut masalah keuangan melainkan juga meliputi proses terjadinya suatu keputusan yang berdampak terhadap pemangku kepentingan.

2.2.1 Perubahan bobot SKS

Dalam kurikulum 2014 ini, ada empat mata kuliah yang bobotnya berubah, satu di antaranya ditambah, dan tiga lainnya dikurangi masing-masing 1 SKS seperti Tabel 2.2.

Tabel 0.2 Mata Kuliah dengan Perubahan Bobot SKS di Prodi Manajemen

No.	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	
		Kur. 2010	Kur. 2014
1	Aplikasi Analisis Kuantitatif	2	3
2	Pengantar Hukum Bisnis	3	2
3	<i>Leadership</i>	3	2
4	Manajemen Risiko	3	2

Penjelasan

- (1) Mata kuliah Aplikasi Analisis Kuantitatif ditambah bobotnya dengan tujuan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam membaca dan memaknai hasil pengolahan data dengan menggunakan perangkat pengolah data untuk diaplikasikan dalam menyusun karya ilmiah (makalah atau skripsi) yang memerlukan alat analisis tertentu.
- (2) Pengantar Hukum Bisnis yang semula 3 SKS dikurangi menjadi 2 SKS dengan pertimbangan bahwa mata kuliah ini bersifat pengantar dan aplikasinya juga sudah dibahas di mata kuliah lain seperti mata kuliah Bisnis Internasional.
- (3) *Leadership* semula memiliki bobot 3 SKS diturunkan menjadi 2 SKS, tetapi mata kuliah ini ditingkatkan posisinya dari mata kuliah pilihan ke mata kuliah wajib. Selain itu mata kuliah ini juga disesuaikan namanya menjadi Kepemimpinan.
- (4) Manajemen Risiko dikurangi bobotnya 1 SKS dengan pertimbangan bahwa sebagian besar materi kuliah, terutama mata kuliah konsentrasi, sudah membahas tentang risiko yang berkaitan dengan keputusan yang diambil dalam bidang yang

bersangkutan. Karena itu dalam mata kuliah Manajemen Risiko sekarang, materi yang sudah dibahas sebelumnya hanya bersifat tinjauan ulang saja sehingga menjadi berkurang dan hanya fokus pada materi pokok.

2.2.2 Perubahan posisi

Peningkatan kompetensi lulusan juga membutuhkan perubahan posisi mata kuliah, yang sebelumnya merupakan mata kuliah pilihan menjadi mata kuliah wajib, atau sebaliknya. Ada empat mata kuliah yang mengalami perubahan seperti ini yang disajikan pada Tabel 2.3.

Tabel 0.3 Perubahan Posisi Mata Kuliah di Prodi Manajemen

No.	Nama Mata Kuliah	Bobot SKS	Semula	Sekarang
1	Komunikasi Bisnis	2	Pilihan	Wajib
2	Kepemimpinan	3/2	Pilihan	Wajib
3	Manajemen Perubahan	3	Wajib	Pilihan
4	Manajemen Keuangan Daerah	3	Pilihan	Wajib

Penjelasan

- (1) Komunikasi Bisnis menjadi mata kuliah wajib dengan pertimbangan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam berkomunikasi, baik dalam komunikasi individu maupun komunikasi organisasi, dan juga dalam komunikasi lisan dan komunikasi tertulis.
- (2) Kepemimpinan (yang sebelumnya diberi nama *Leadership*) semula merupakan mata kuliah pilihan dengan bobot 3 SKS. Mata kuliah ini dimasukkan ke dalam mata kuliah wajib dengan tujuan agar mahasiswa paham berbagai teori dan konsep kepemimpinan yang akan menjadi bekal baginya dalam meniti karir sebagai seorang *entrepreneur*. Selain itu, indikasi pentingnya mata kuliah ini ditunjukkan dengan jumlah dan ukuran kelas yang cukup besar dari waktu ke waktu, yang berarti diminati oleh banyak mahasiswa, tidak saja mahasiswa Prodi Manajemen melainkan juga dari Program Studi lainnya.

- (3) Manajemen Perubahan sekarang ditawarkan sebagai mata kuliah pilihan karena materinya sebagian besar sudah dibahas dalam sub-sub bagian mata kuliah lain sebagai dasar melakukan perubahan perencanaan dan strategi pencapaian tujuan organisasi.
- (4) Manajemen Keuangan Daerah yang membahas tentang pengelolaan keuangan daerah khususnya keuangan bagi lembaga sektor publik dimasukkan materinya ke dalam mata kuliah Manajemen Keuangan Sektor Publik. Mata kuliah Manajemen Sektor Publik ini merupakan pengganti mata kuliah Manajemen Keuangan Strategik. Penjelasan tentang penggantian ini dapat dilihat pada penjelasan Tabel 2.4.

2.1.1 Penggantian/penghapusan mata kuliah

Penajaman kompetensi lulusan seperti yang diinginkan juga berdampak pada adanya penghapusan atau penggantian sejumlah mata kuliah seperti Tabel 2.4.

Tabel 0.4 Penggantian/penghapusan Mata Kuliah di Prodi Manajemen

No.	Mata Kuliah yang Diganti	Bobot SKS	Mata Kuliah Pengganti
1	Ilmu Alamiah Dasar	2	Bhs. Inggris II
2	Matematika Ek. Lanjutan	3	-
3	Manajemen SDM Strategik ¹⁾	3	Perenc. & Pengemb. SDM
4	Manajemen SDM Strategik ¹⁾	3	Manajemen Kinerja & Kompensasi
5	Budaya Organisasi ²⁾	3	Budaya & Pengembangan Organisasi
6	Pengembangan Organisasional ²⁾	3	Budaya & Pengembangan Organisasi
7	Manajemen Keuangan Strategik	3	Manajemen Keuangan Sektor Publik
8	Negosiasi Bisnis	3	Manajemen Konflik & Negosiasi
9	Analisis Investasi Asset Riil	3	Penilaian Bisnis
10	Manajemen Keuangan Daerah	3	-
11	Psikologi Organisasi	3	-

- 1) MK. ini dipecah menjadi 2 MK untuk penajaman kompetensi
- 2) MK. ini digabung agar pembahasan menjadi lebih fokus

Penjelasan

- (1) Matematika Ekonomi Lanjutan tidak ditawarkan lagi dengan pertimbangan sebagian materinya dibahas dalam mata kuliah Riset Operasi. Dengan demikian mata kuliah ini tidak lagi menjadi prasyarat bagi mata kuliah Riset Operasi. Untuk menempuh mata kuliah Riset Operasi, mahasiswa harus lulus Matematika Ekonomi.
- (2) Mata kuliah Manajemen SDM Strategik (3 SKS) dipecah menjadi dua mata kuliah yaitu Perencanaan & Pengembangan SDM (3 SKS) dan Manajemen Kinerja & Kompensasi (3 SKS). Pemecahan dilakukan untuk lebih mempertajam kompetensi lulusan sehingga kemampuannya menjadi lebih spesifik, dan tentu saja materi yang diberikan harus lebih mendalam. Meski namanya tidak lagi mengandung kata “strategik”, keputusan untuk perencanaan dan pengembangan SDM serta perancangan kompensasi berdasar kinerja tetap harus diambil berdasar pertimbangan yang sifatnya strategis bagi pencapaian tujuan organisasi. Pemecahan mata kuliah ini juga berkaitan dengan keputusan penggabungan mata kuliah Budaya Organisasi dan Pengembangan Organisasional seperti dijelaskan berikut.
- (3) Budaya Organisasi dan Pengembangan Organisasi, sebelumnya merupakan dua mata kuliah tersendiri dengan bobot masing-masing 3 SKS. Dengan pertimbangan memberi penajaman kompetensi dan pembahasan menjadi lebih fokus, maka kedua mata kuliah ini diputuskan untuk digabung saja dengan bobot 3 SKS. Penggabungan kedua mata kuliah ini menuntut pemahaman yang lebih baik untuk mata kuliah prasyarat yaitu Perilaku Keorganisasian.
- (6) Mata kuliah Manajemen Keuangan Strategik selama ini dinilai banyak merupakan pengulangan mata kuliah Manajemen Keuangan. Topik-topik spesifik mata kuliah

ini telah dibahas dalam tiga mata kuliah wajib konsentrasi lainnya. Karena itu, dengan pertimbangan agar para lulusan memiliki pemahaman yang berimbang antara keputusan dan pengelolaan keuangan bisnis dengan nonbisnis, maka diputuskan untuk menawarkan mata kuliah Manajemen Keuangan Sektor Publik. Penawaran mata kuliah ini sekaligus juga menambah keluasan topik bahasan dari mata kuliah pilihan konsentrasi sebelumnya yaitu Manajemen Keuangan Daerah. Selain itu, penawaran mata kuliah ini melengkapi pilihan mata kuliah *Corporate Governance*, sebagai konstribusi dunia pendidikan tinggi bagi tata kelola yang bersih.

- (7) Mata kuliah Negosiasi Bisnis diganti dengan Manajemen Konflik & Negosiasi, merupakan mata kuliah yang khusus akan membekali mahasiswa dalam mengenali berbagai konflik yang umumnya terjadi dalam organisasi serta cara-cara mengatasinya sehingga dicapai suatu negosiasi. Perubahan nama didasari pertimbangan bahwa negosiasi umumnya diawali oleh adanya konflik di antara dua pihak atau lebih, sehingga identifikasi terhadap jenis dan penyebab konflik diharapkan dapat mempermudah proses negosiasi.
- (8) Analisis Investasi Asset Riil yang semula merupakan mata kuliah pilihan diganti menjadi mata kuliah Penilaian Bisnis (*Business Valuation*), dengan cakupan materi yang lebih luas karena tidak saja membahas asset riil melainkan juga meliputi asset non riil.
- (9) Mata kuliah Manajemen Keuangan Daerah yang sebelumnya merupakan mata kuliah pilihan dimasukkan materinya ke dalam mata kuliah Manajemen Keuangan Sektor Publik yang merupakan mata kuliah wajib konsentrasi.
- (10) Mata kuliah Psikologi Organisasi dihapus karena selama ini hampir tidak ada peminatnya. Meski demikian, beberapa topik bahasannya akan dimasukkan ke dalam mata kuliah lain seperti di mata kuliah Perilaku Keorganisasian dan Budaya & Pengembangan Organisasi.

2.2.3 Penyesuaian nama mata kuliah dan prasyarat

Beberapa mata kuliah juga mengalami perubahan atau penyesuaian nama dan prasyarat. Dengan pertimbangan tertentu, ada enam mata kuliah yang namanya disesuaikan dan dua mata kuliah yang prasyaratnya disesuaikan seperti Tabel 2.5.

Tabel 0.5 Penyesuaian nama mata kuliah di Prodi Manajemen

No.	Nama MK. Semula	Bobot SKS	Nama MK. (prasyarat) Sekarang
1	Metodologi Penelitian	3	Metodologi Penelitian Bisnis
2	Pasar Keuangan & Lembaga Keuangan	2	Pasar & Lembaga Keuangan
3	Studi Kelayakan Bisnis	3	Studi Kelayakan
4	Perencanaan & Simulasi Bisnis	3	Perencanaan Bisnis
5	<i>Leadership</i>	3/2	Kepemimpinan
6	Penganggaran Perusahaan	3	Penganggaran
7	Kewirausahaan	3	Pengantar Bisnis Manajemen
8	Riset Operasi	3	Matematika Ekonomi

Penjelasan

- (1) Mata kuliah Metodologi Penelitian disesuaikan menjadi Metodologi Penelitian Bisnis karena mata kuliah ini sudah menjadi mata kuliah otonomi Program Studi, artinya topik bahasan beserta contoh-contohnya sepenuhnya disesuaikan dengan kebutuhan di Prodi Manajemen yang meliputi tiga konsentrasi. Dengan otonomi ini diharapkan mahasiswa memiliki pemahaman yang lebih baik tentang metodologi penelitian yang akan diaplikasikan dalam melakukan penelitian di bidang Manajemen dan Bisnis, dan hal ini akan berdampak positif terhadap pembelajaran mata kuliah seminar di konsentrasi masing-masing.
- (2) Mata Kuliah Pasar Keuangan dan Lembaga Keuangan menjadi Pasar & Lembaga Keuangan.
- (3) Mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis menjadi Studi Kelayakan, dengan pertimbangan bahwa selain mampu menilai kelayakan investasi yang berorientasi

laba (bisnis), mahasiswa juga dibekali dengan alat analisis untuk menilai kelayakan sebuah proyek yang sifatnya nonbisnis. Hal ini menjadi penting bagi mahasiswa yang akan berkarir selain sebagai *business entrepreneur*.

- (4) Mata kuliah Perencanaan & Simulasi Bisnis disesuaikan menjadi Perencanaan Bisnis dengan pertimbangan untuk penajaman pada materi perencanaannya, sedangkan simulasinya sudah dibahas dalam mata kuliah Penganggaran.
- (5) Mata kuliah *Leadership* disesuaikan menjadi Kepemimpinan, semata-mata untuk menggunakan istilah Bahasa Indonesia. Perubahan bobot menjadi 2 SKS sudah dijelaskan sebelumnya pada Tabel 2.2.
- (6) Penganggaran Perusahaan disesuaikan menjadi Penganggaran (*budgeting*) dengan pertimbangan bahwa penganggaran merupakan sebuah proses yang mutlak dilaksanakan oleh setiap unit organisasi dalam mengalokasikan sumber dayanya (terutama sumber daya keuangan) untuk pencapaian tujuan, bukan hanya dilaksanakan oleh organisasi/perusahaan bisnis.
- (7) Mata kuliah Kewirausahaan tidak lagi memerlukan prasyarat Etika Bisnis, cukup dengan mata kuliah Pengantar Bisnis dan mata kuliah Manajemen.
- (8) Mata kuliah Riset Operasi tidak lagi menyaratkan Matematika Lanjutan, melainkan cukup dengan mata kuliah Matematika Ekonomi (lihat penjelasan Tabel 2.4.).

2.3 Pengaktifan konsentrasi Manajemen Operasi

Dalam kurikulum sebelumnya, konsentrasi Manajemen Operasi untuk beberapa semester pernah tidak diaktifkan karena kurang atau bahkan tidak memperoleh minat mahasiswa. Namun mengingat perkembangan dunia bisnis bahwa proses di bidang ini sangat menentukan kualitas produk, maka konsentrasi ini kembali ditawarkan. Untuk menghasilkan produk berkualitas, adanya fungsi ini memang tidak dapat dipisahkan dengan fungsi-fungsi lainnya. Penawaran kembali konsentrasi ini disertai dengan penyesuaian mata kuliah yang dibutuhkan untuk memenuhi perkembangan yang terjadi di dunia bisnis. Ada empat mata kuliah yang ditawarkan sebagai bekal mahasiswa untuk menguasai berbagai teori dan konsep di bidang operasional yaitu Perencanaan dan Pengendalian Operasi, Manajemen Operasi Internasional, Manajemen Rantai Pasokan,

dan Manajemen Kualitas, yang masing-masing memiliki bobot 3 SKS. Selain itu ada satu mata kuliah Seminar Manajemen Operasi dengan bobot 3 SKS yang akan membekali mahasiswa untuk mengenali implementasi teori dan konsep di bidang Manajemen Operasi ke dalam praktik nyata.

Pada semester ganjil 2016/2017 sedang dilaksanakan perubahan *tentang learning outcome* (capaian pembelajaran) berbasis KKNi (Kerangka Kurikulum Nasional Indonesia) dan Standar Pendidikan Tinggi 2015, namun masih dalam proses.

2.4 Revisi Kurikulum Tahun 2018

Revisi kurikulum Tahun 2018 sesuai dengan Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi No 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Dikti. Pada kurikulum tahun 2018 sudah memuat tentang visi, misi, tujuan program studi, profil lulusan, capaian pembelajaran, bidang kajian, keunikan program studi (seperti disajikan pada sub sebelumnya) dan struktur kurikulum.

Adapun tahapan yang sudah dilakukan pada revisi kurikulum tahun 2018 adalah sebagai berikut.

- 1) Melakukan Revisi Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) sesuai dengan hasil FGD dengan *Stakeholders* (Alumni, pengguna, dan akademisi)
- 2) Merumuskan bidang kajian, terdapat delapan bidang kajian yaitu :
 - a. Bisnis
 - b. Manajemen
 - c. Organisasi
 - d. Budaya
 - e. Komunikasi dan Teknologi Informasi
 - f. Metode Riset
 - g. Kewirausahaan
- 3) Merumuskan keunikan Program Studi Manajemen melalui *Focus Group Discussion (FGD)* dengan para senior, Guru Besar, mantan dekan, mantan WD 1 dan mantan Ketua Jurusan Manajemen pada periode-periode sebelumnya. Hasil FGD

difinalisasi oleh Tim Revisi Kurikulum yang perumusannya sebagai berikut. Keunikan Prodi manajemen yaitu: **“Penguasaan perencanaan bisnis bidang Ekonomi Kreatif pada Skala Mikro Kecil dan Menengah”**

- 4) Menghubungkan antara Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dengan mata kuliah yang akan ditawarkan yang disajikan pada matriks hubungan antara Capaian Pembelajaran Lulusan dan mata kuliah(Lampiran 1).
- 5) Menyusun mata kuliah, bobot mata kuliah (satuan kredit semester/sks), dan prasyarat mata kuliah.
- 6) Memberikan kode mata kuliah pada mata kuliah baru dan mata kuliah yang mengalami perubahan bobot (sks).
- 7) Menyusun struktur kurikulum 2018 dan memerinci ke dalam setiap semester.
- 8) Menyusun pohon mata kuliah (diagram alir) kurikulum Prodi Manajemen.
- 9) Menyampaikan ke Dekanat dan Senat Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk mendapatkan pengesahan dan dibuatkan SK pemberlakuan Kurikulum Manajemen 2018.

2.4.1 Perubahan Kurikulum Tahun 2018

Penambahan Mata Kuliah Tahun 2018

Pada Kurikulum tahun 2018 ini ada satu kuliah baru yang ditawarkan untuk mempertajam kompetensi lulusan, yaitu mata kuliah **Teori Pasar Modal** dengan bobot 3 sks. Mata Kuliah Teori Pasar Modal ditawarkan sebagai mata kuliah pilihan untuk mempertajam kompetensi lulusan terutama pada konsentrasi manajemen keuangan. Di samping itu penambahan mata kuliah ini juga karena adanya permintaan dari mahasiswa untuk mendapatkan sertifikasi Pasar Modal dalam mengantisipasi perubahan pasar kerja.

Pergantian Mata Kuliah Tahun 2018

Penajaman kompetensi lulusan seperti yang diinginkan juga berdampak pada adanya penggantian sejumlah mata kuliah. Penggantian beberapa mata kuliah tersebut seperti tersaji pada Tabel 2.6.

**Tabel 0.6 Pergantian Mata Kuliah pada Revisi Kurikulum Tahun 2018
Program Studi Manajemen**

No	Mata Kuliah yang Diganti	Bobot (sks)	Mata Kuliah Pengganti
1	M. Persediaan	3	M. Operasi Internasional
2	M. Pemasaran Hospitaliti	3	<i>Digital Marketing</i>
3	Perencanaan dan Pengembangan SDM	3	Perencanaan SDM
4	Budaya dan Pengembangan Organisasi	3	Pelatihan dan Pengembangan SDM

Penjelasan:

- 1) Mata kuliah Manajemen Persediaan diganti menjadi Manajemen Operasi Internasional dengan pertimbangan bahwa mata kuliah Manajemen Persediaan telah dipelajari pada mata kuliah Manajemen Operasi dan MK Perencanaan dan Pengendalian Operasi. Sedangkan mata kuliah Manajemen Operasi Internasional menjawab tuntutan dari perkembangan era globalisasi.
- 2) Mata kuliah Manajemen Pemasaran Hospitaliti diganti menjadi *Digital Marketing* dipertimbangkan karena adanya perkembangan era digital saat ini menuntut adanya perubahan. Materi pemasaran hospitaliti dipadatkan pada mata kuliah Manajemen Pemasaran dan mata kuliah Bisnis Pariwisata.
- 3) Mata kuliah Perencanaan & Pengembangan SDM diganti menjadi Perencanaan SDM dengan pertimbangan dalam perencanaan SDM bukan hanya membahas masalah perencanaan tetapi juga dibahas pengembangan SDM.
- 4) Mata kuliah Budaya & Pengembangan Organisasi diganti menjadi Pelatihan & Pengembangan SDM dengan pertimbangan bahwa mata kuliah Budaya Organisasi telah dibahas pada mata kuliah Manajemen Lintas Budaya.

Perubahan Bobot sks pada Mata Kuliah Tahun 2018

Dalam kurikulum 2018 ini, ada lima mata kuliah yang bobotnya berubah atau bertambah asing-masing 1 SKS dan ada satu mata kuliah yang bobot 1 sksnya berubah seperti Tabel 2.7.

**Tabel 0.7 Perubahan Bobot sks Mata Kuliah pada Revisi Kurikulum Tahun 2018
Program Studi Manajemen**

No.	Mata Kuliah yang dirubah bobot sks	Bobot sks	
		Kur. 2014	Kur. 2018
1	Komunikasi Bisnis	2	3
2	Etika Bisnis	2	3
3	Manajemen Risiko	2	3
4	Kepemimpinan	2	3
5	Manajemen Koperasi & UMKM	2	3
6	Seminar Manajemen Konsentrasi	1 sks = 50 menit	1 sks = 100 menit

Penjelasan :

- 1) Perubahan bobot sks untuk MK Komunikasi Bisnis, MK. Etika Bisnis, MK Manajemen Risiko dan MK Kepemimpinan dengan pertimbangan bahwa pada matrik mata kuliah dan CPL menunjukkan bahwa ke empat MK tersebut memiliki capaian pembelajaran (CPL) yang cukup banyak pada sikap, pengetahuan, keterampilan umum dan ketrampilan khusus.
- 2) Mata Kuliah Seminar Manajemen Konsentrasi yang pada kurikulum 2014, 1 sks setara 50 menit pada Kurikulum Perguruan Tinggi (KPT) MK Seminar, 1 sks setara dengan 100 menit.

Perubahan Posisi Mata Kuliah Tahun 2018

Peningkatan kompetensi lulusan juga membutuhkan perubahan posisi mata kuliah, yang sebelumnya merupakan mata kuliah pilihan menjadi mata kuliah wajib, atau sebaliknya. Ada dua mata kuliah yang mengalami perubahan seperti ini yang disajikan pada Tabel 2.8.

Tabel 0.8 Perubahan Posisi Mata Kuliah pada Revisi Kurikulum Tahun 2018 Program Studi Manajemen

No.	Nama Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semula	Sekarang
1	Perekonomian Indonesia	3	Wajib	Pilihan
2	Manajemen Lintas Budaya	3	Pilihan	Wajib

Penjelasan

- 1) MK Perekonomian Indonesia yang awalnya MK Wajib menjadi MK Pilihan dikarenakan tuntutan dari Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi Manajemen.
- 2) MK Manajemen Lintas Budaya yang awalnya MK Pilihan menjadi MK Wajib sesuai dengan Pola Ilmiah Pokok Universitas Udayana.

Penyesuaian nama Mata Kuliah Tahun 2018

Beberapa mata kuliah juga mengalami perubahan atau penyesuaian nama dan prasyarat. Dengan pertimbangan tertentu, ada tujuh mata kuliah yang namanya disesuaikan dan dua mata kuliah yang prasyaratnya disesuaikan seperti Tabel 2.9.

Tabel 0.9 Penyesuaian nama Mata Kuliah pada Revisi Kurikulum Tahun 2018 Program Studi Manajemen

No.	Nama Mata Kuliah Semula	Bobot (sks)	Nama Mata Kuliah Sekarang	Prasyarat
1	Pengantar Akuntansi I	3	Pengantar Akuntansi	-
2	Statistika Ekonomi	3	Statistika Bisnis	-
3	Statistika Ekonomi Lanjutan	3	Statistika Bisnis Lanjutan	Statistika Bisnis
4	Perencanaan Bisnis	3	Perencanaan Bisnis Usaha Kreatif	Manajemen Stratejik
5	Studi Kelayakan	3	Studi Kelayakan Bisnis	Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen SDM, Manajemen Operasi
6	Perpajakan I	3	Perpajakan	Pengantar Akuntansi
7	Bahasa Inggris I	3	Bahasa Inggris	-

Penjelasan :

- 1) Nama mata kuliah Pengantar Akuntansi I diubah menjadi Pengantar Akuntansi dengan pertimbangan bahwa pada Prodi Prodi Manajemen hanya mempelajari Pengantar Akuntansi tidak ada pengantar Akuntansi 2.
- 2) Nama mata kuliah Statistika Ekonomi diubah menjadi Statistika Bisnis dengan pertimbangan aplikasi mata kuliah ini lebih menekankan pada manajemen dan bisnis.
- 3) Nama mata kuliah Statistika Ekonomi Lanjutan diubah menjadi Statistika Bisnis Lanjutan dengan pertimbangan aplikasi mata kuliah ini padamanajemen dan bisnis.
- 4) MK Perencanaan Bisnis dirubah menjadi Perencanaan Bisnis Usaha Kreatif agar sesuai dengan keunikan Program Studi Manajemen dan ini menjadi salah satu MK penciri di Program Studi Manajemen.
- 5) MK Studi Kelayakan diubah namanya menjadi MK Studi Kelayakan Bisnis dengan pertimbangan bahwa dalam MK ini aplikasinya lebih banyak pada kelayakan investasi yang berorientasi profit.
- 6) Nama mata kuliah Perpajakan I diubah menjadi Perpajakan dengan pertimbangan bahwa pada Prodi Manajemen hanya mempelajari Perpajakan saja tidak ada perpajakan 2.
- 7) MK Bahasa Inggris II digabung dengan MK Bahasa Inggris I dan diubah nama mata kuliah menjadi Bahasa Inggris dengan
- 8) pertimbangan dalam 4 tahun terakhir mata kuliah bahasa Inggris 2 tidak efektif dalam pencapaian mutu lulusan.

Penghapusan Mata Kuliah Tahun 2018

Penajaman kompetensi lulusan seperti yang diinginkan juga berdampak pada adanya penghapusan sejumlah mata kuliah seperti Tabel 2.10.

Tabel 0.10 Penghapusan Mata Kuliah pada Revisi Kurikulum Tahun 2018 Program Studi Manajemen

No	Mata Kuliah yang Dihapus	Bobot MK (sks)
1	Seminar Manajemen	3
2	Akuntansi Manajemen	3
3	Corporate Governance	3
4	Pengantar Ekonomi Internasional	3

Penjelasan :

- 1) MK Seminar Manajemen tidak ditawarkan, namun demikian pada MK Manajemen Strategik dituntut untuk memperdalam tentang materi-materi lingkungan eksternal.
- 2) Mata Kuliah Akuntansi Manajemen tidak ditawarkan lagi di kurikulum baru, karena materi yang dibahas di mata kuliah tersebut sudah dipelajari pada MK Manajemen Keuangan, MK Penganggaran dan MK Akuntansi Biaya.
- 3) *Corporate Governance*, Pengantar Ekonomi Internasional, dan Ekonomi Moneter tidak ditawarkan lagi karena dalam beberapa semester terakhir tidak ada mahasiswa yang memilih MK tersebut sebagai MK Pilihan.

Mata Kuliah Pilihan

Mata kuliah pada salah satu konsentrasi dapat diambil sebagai mata pilihan oleh konsentrasi yang berbeda.

Perubahan Proporsi dan Komposisi Mata Kuliah Kurikulum 2019

Berdasarkan kebijakan Universitas Udayana, terjadi perubahan proporsi dan komposisi mata kuliah yang ditawarkan pada kurikulum 2019, seperti tabel 2.11.

Tabel 0.11 Perubahan Proporsi dan Komposisi Mata Kuliah Kurikulum 2019

No.	Semester	Jumlah SKS Semula	Jumlah SKS Kurikulum 2019
1	Semester 1	22	20
2	Semester 2	22	20
3	Semester 3	23	23
4	Semester 4	21	23
5	Semester 5	21	23
6	Semester 6	20	20
7	Semester 7	6	6
8	Semester 8	9	9

2.4.2 Struktur, peta kurikulum, dan pohon mata kuliah Program Studi Manajemen

Untuk menjadi Sarjana Manajemen, mahasiswa Prodi Manajemen harus menempuh beban studi minimal sebanyak 144 sks dan maksimal 160 sks, yang terdiri atas 50 mata kuliah di kelas (wajib dan pilihan), satu mata kuliah praktek lapangan (KKN/KPM), dan karya tulis akhir (skripsi). Rincian mata kuliah yang dikelompokkan berdasarkan kurikulum inti dan kurikulum institusional serta pengelompokan mata kuliah disajikan pada Tabel 2.12.

Tabel 0.12 Struktur Kurikulum Per Semester Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

No.	Kode MK	Mata Kuliah	Jumlah SKS			Kode MK Prasyarat	Ket.
			Inti	Institusional	Total		
		<u>SEMESTER 1</u>					
1	UNO 101	Pendidikan Pancasila	2		2		WU
2	UNO 107	Bahasa Inggris		3	3		WU
3	EKU 111	Pengantar Ekonomi Mikro	3		3		WF
4	EMI 115	Pengantar Akuntansi	3		3		WF
5	EKU 114	Manajemen	3		3		WP
6	EKU 113	Pengantar Bisnis	3		3		WP
7	EMA 117	Matematika Bisnis	3		3		WP
		Total	17		20		
		<u>SEMESTER 2</u>					
1	UNO 102	Pendidikan Agama	2		2		WU
2	EKU 112	Pengantar Ekonomi Makro	3		3		WF
3	EMA 118	Statistika Bisnis	3		3		WP
4	EKM 231	Manajemen Pemasaran	3		3	EKU 113, ECU 114	WP
5	EMA 232	Manajemen Keuangan	3			EKU 113, ECU 114	WP
6	EMI 233	Manajemen	3			EKU 113, ECU 114	WP

No.	Kode MK	Mata Kuliah	Jumlah SKS			Kode MK Prasyarat	Ket.
			Inti	Institusional	Total		
		SDM				114	
7	EKM 234	Manajemen Operasi	3			EKU 113, ECU 114	WP
		Total	20	0	20		
		SEMESTER 3					
1	EMA 202	Statistika Bisnis Lanjutan		3	3	EMA 118	WP
2	EKU 220	Pengantar Hukum Bisnis	2		2	EKU 113	WF
3	EMA 217	Akuntansi Biaya	3		3	EKU 113, EMI 115	WP
4	EKM 322	Riset Operasi	3		3	EMA 117	WP
5	EKM 308	Bisnis Pariwisata		3	3	EKU 111, ECU 112, ECU 113	WP
6	EKU 300	Kewirausahaan		3	3	EKU 113, ECU 114	WP
7	EMA 412	Manajemen Strategik	3		3	EKU 114, EMA 232	WP
		MK Pilihan Non Konsentrasi		3			P
		Total	11	12	23		
		SEMESTER 4					
1	UNO 106	Pendidikan Kewarganegaraan	2		2		WU
2	EMI 208	Pasar & Lembaga Keuangan		3	3	EKU 112	WP
3	EKM 318	Ekonomi Manajerial		3	3	EKU 113, ECU 114	WP
4	EMA 224	Perilaku Keorganisasian	3		3	EKU 114	WP
5	EMA 320	Aplikasi Analisis Kuantitatif		3	3	EMA 202	WP
6	EKM 442	Studi Kelayakan Bisnis		3	3	EKM 231, EMA 232, EMI 233, EKM 234	WP
7	EKU 414	Bisnis Internasional		3	3	EKU 113, ECU 114	WP
8		MK Konsentrasi		3	3		WK

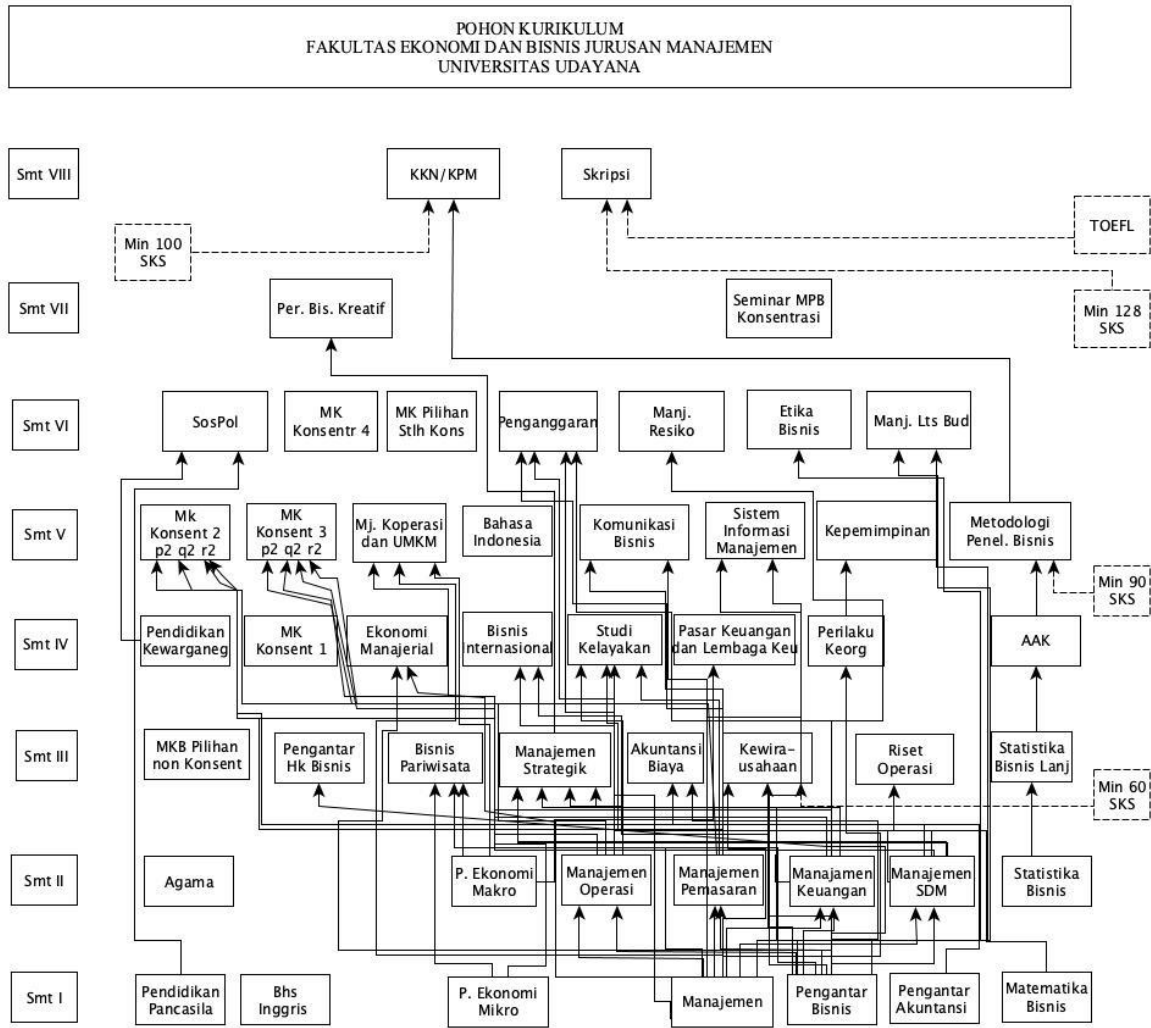
No.	Kode MK	Mata Kuliah	Jumlah SKS			Kode MK Prasyarat	Ket.
			Inti	Institusional	Total		
		1					
		Total	5	18	23		
		<u>SEMESTER 5</u>					
1	UNO 104	Bahasa Indonesia		2	2		WU
2	EMA 314	Komunikasi Bisnis		3	3	EKU 113, EKU 114	WP
3	EMA 413	Sistem Informasi Manajemen		3	3	EKU 113, EKU 114	WP
4	EKM 476	Kepemimpinan		3	3	EMA 224	WP
5	EKM 400	Metodologi Penelitian Bisnis	3		3	EMA 320 Min. 90 SKS	WP
6	EMA 203	Manajemen Koperasi dan UMKM		3	3	EKU 111, EKU 113, EKU 114	WP
7		MK Konsentrasi 2		3	3		WK
8		MK Konsentrasi 3		3	3		WK
		Total	3	20	23		
		<u>SEMESTER 6</u>					
1	EKM 420	Penganggaran		3	3	EKM 231, EMA 232, EMI 233, EKM 234	WP
2	EKM 411	Manajemen Risiko		3	3	EMA 232	WK
3	EKM 332	Manajemen Lintas Budaya		3	3	EKU 113, EKU 114	WP
4	EKM 221	Etika Bisnis		3	3	EKU 113	P
5	EKM 116	Sosiologi dan Politik		2	2	UNO 101, UNO 106	WU
6		MK Konsentrasi 4		3	3		WP
7		MK Pilihan Setelah Konsentrasi		3	3		WK
		Total		20	20		
		<u>SEMESTER 7</u>					
1	EKM 475	Perencanaan		3	3	EMA 412	WP

No.	Kode MK	Mata Kuliah	Jumlah SKS			Kode MK Prasyarat	Ket.
			Inti	Institusional	Total		
		Bisnis Usaha Kreatif					
2		Seminar MK Konsentrasi	3		3		WK
			3	3	6		
		<u>SEMESTER 8</u>					
1	EKU 401	KKN/KPM		3	3	EKM 400, Min. 100 SKS	
2	EKU 500	Skripsi		6	6	TOEFL, Min 128 SKS	
		Total		9	9		
		Jumlah SKS	59	85	144		
		<u>KONSENTRASI OPERASI</u>					
1	EKM 472	Perencanaan dan Pengendalian Operasi			3	EKM 234	WK
2	EKM 473	Manajemen Kualitas			3	EKM 234	WK
3	EKM 481	Manajemen Operasi Internasional			3	EKM 234	WK
4	EKM 480	Manajemen Rantai Pasokan			3	EKM 234	WK
5	EKM 474	Seminar Manajemen Operasi			3	EKM 234 dan EKM 400	WK
		Total			15		
		<u>KONSENTRASI PEMASARAN</u>					
1	EKM 424	Perilaku Konsumen				EKM 231	WK
2	EMA 437	<i>Digital Marketing</i>			3	EKU 111, EKU 114	WK
3	EMA 422	Manajemen Pemasaran Strategik			3	EKM 231	WK
4	EKM 421	Manajemen Pemasaran			3	EKM 231	WK

No.	Kode MK	Mata Kuliah	Jumlah SKS			Kode MK Prasyarat	Ket.
			Inti	Institusional	Total		
		Global					
5	EKM 454	Seminar Manajemen Pemasaran			3	EKM 231 dan EKM 400	WK
		Total			15		
		<u>KONSENTRASI KEUANGAN</u>					
1	EKM 425	Manajemen Keuangan Perbankan			3	EMA 232	WK
2	EKM 427	Manajemen Keuangan Internasional			3	EMA 232	WK
3	EKM 428	Analisis Sekuritas dan Manajemen Portofolio			3	EMA 232	WK
4	EKM 455	Manajemen Keuangan Sektor Publik			3	EMA 232	WK
5	EKM 457	Seminar Manajemen Keuangan			3	EMA 232 dan EKM 400	WK
		Total			15		
		<u>KONSENTRASI SDM</u>					
1	EKM 438	Perencanaan SDM			3	EMI 233	WK
2	EKM 430	Manajemen SDM Internasional			3	EMI 233	WK
3	EKM 439	Pelatihan dan Pengembangan SDM			3	EMI 233	WK
4	EKM 477	Manajemen Kinerja dan Kompensasi			3	EMI 233	WK
5	EKM 460	Seminar Manajemen SDM			3	EMI 233 dan EKM 400	WK

No.	Kode MK	Mata Kuliah	Jumlah SKS			Kode MK Prasyarat	Ket.
			Inti	Institusional	Total		
		Total			15		
		<u>KONS. PILIHAN (**)</u>					
1	EKM 432	Manajemen Perubahan			3	EKM 231, EMA 232, EMI 233, EKM 234.	P
2	EKM 452	Komunikasi Pemasaran			3	EKM 231	P
3	EKM 453	Manajemen Ritel			3	EKM 231	P
4	EKM 440	Penilaian Bisnis			3	EMA 232	P
5	EKU 331	Teori Pasar Modal			3	EKU 112	P
6	EKM 466	Manajemen Konflik dan Negosiasi			3	EKU 114, EMA 224	P
7	EKU 307	Perekonomian Indonesia			3	EKU 112	P
8	EKM 216	Perpajakan			3	EMI 115	P
		Total			24		

Pohon Kurikulum



2.5 Perubahan Kurikulum Tahun 2014 dan Tahun 2018 Program Studi Manajemen

Tabel 0.13 Perubahan Kurikulum Tahun 2014 dan Tahun 2018 Program Studi Manajemen

KURIKULUM 2014			KURIKULUM 2018		
KODE MK	NAMA MK	sks	KODE MK	NAMA MK	sks
EKU 115	Pengantar Akuntansi I	3	EMI 115	Pengantar Akuntansi	3
EKU 118	Statistika Ekonomi	3	EMA 118	Statistika Bisnis	3
EKU 202	Statistika Ekonomi Lanjutan	3	EMA 202	Statistika Bisnis Lanjutan	3
EKM 479	M. Persediaan	3	EKM 481	M. Operasi Internasional	3
EKM 423	M. Pemasaran Hospitaliti	3	EMA 437	<i>Digital Marketing</i>	3
EKM 429	Perencanaan dan Pengembangan SDM	3	EKM 438	Perencanaan SDM	3
EKM 431	Budaya dan Pengembangan Organisasi	3	EKM 439	Pelatihan dan Pengembangan SDM	3
EKU 314	Komunikasi Bisnis	2	EMA 314	Komunikasi Bisnis	3
EKU 219	Etika Bisnis	2	EKU 221	Etika Bisnis	3
EKM 410	Manajemen Risiko	2	EKM 411	Manajemen Risiko	3
EKU 476	Kepemimpinan	2	EKM 476	Kepemimpinan	3
EMA 463	Perencanaan Bisnis	3	EKM 475	Perencanaan Bisnis Usaha Kreatif	3
EKU 203	Koperasi & UMKM	2	EMA 203	Manajemen Koperasi & UMKM	3
EMA 323	Akuntansi Manajemen	3	-	-	-
-	-	-	EKU 331	Teori Pasar Modal	3
EMA 469	<i>Corporate Governance</i>	3	-	-	-
EKM 333	Seminar Manajemen	3	-	-	-
EMI 210	Pengantar Ekonomi Internasional	3	-	-	-
EKM 419	Studi Kelayakan	3	EKM 442	Studi Kelayakan Bisnis	3
EKU 216	Perpajakan I	3	EKM 216	Perpajakan	3
UNO 105	Bahasa Inggris I	3	UNO 107	Bahasa Inggris	3
EKU 120	Bahasa Inggris II	3	-	-	-
-	Seminar Manajemen Konsentrasi	1 sks = 50 Menit	-	Seminar Manajemen Konsentrasi	1 sks = 100 menit

2.6 Proses Pembelajaran

Perkuliahan dilaksanakan dengan tatap muka, diskusi dan pemecahan masalah. Materi kuliah dan bahan bacaan wajib diinformasikan pada awal perkuliahan. Untuk menambah pemahaman materi kuliah, mahasiswa diberikan tugas-tugas berupa tugas terstruktur, tugas mandiri dan presentasi kelompok.

2.7 Ujian dan Penilaian

2.7.1 Ujian Semester

- 1) Selama satu semester proses pembelajaran, diadakan beberapa kali penilaian mencakup penyusunan paper, presentasi, diskusi, tugas-tugas (baik individu maupun kelompok), penugasan-penugasan lainnya, Ujian Tengah Semester (UTS), dan Ujian Akhir Semester (UAS).
- 2) UTS dan UAS dilaksanakan secara terjadwal sesuai dengan kalender akademik fakultas/universitas.
- 3) UTS dan UAS untuk suatu mata kuliah dapat dilaksanakan apabila perkuliahan telah berlangsung sesuai dengan ketentuan akademik.
- 4) Ujian semester dilakukan secara tertulis berupa pilihan berganda dan/atau dalam bentuk uraian (essay).
- 5) Untuk kelancaran dan ketertiban UTS dan UAS, mahasiswa wajib mentaati tata tertib ujian.
- 6) Mahasiswa yang tidak hadir pada waktu UTS dan atau UAS dianggap tidak menggunakan kesempatan tersebut kecuali mampu menunjukkan alasan dan bukti yang dapat dipertanggungjawabkan atas ketidakhadirannya sehingga bisa mengajukan permohonan ikut ujian susulan dengan seijin Dekan (c.q. Wakil Dekan I).
- 7) Bukti ketidakhadiran diserahkan ke Bagian Akademik dalam waktu paling lambat 3 (tiga) hari setelah UTS/UAS mata kuliah yang diujikan berlangsung, dilengkapi dengan identitas dan kontak yang dapat dihubungi untuk proses selanjutnya.
- 8) UTS/UAS susulan akan diselenggarakan dalam waktu 2 (dua) minggu) setelah

UTS/UAS berakhir.

- 9) Dosen memberikan penilaian terhadap lembar jawaban mahasiswa dalam bentuk nilai absolut/mentah dengan rentang 0-100.
- 10) Hasil penilaian terhadap UTS, UAS, dan komponen penilaian lainnya kemudian digabungkan sesuai bobot masing-masing sebagaimana ditentukan dalam Kontrak Perkuliahan sehingga diperoleh nilai akhir/final mata kuliah bersangkutan.
- 11) Secara umum, nilai akhir/final terdiri atas 40 persen produk (UTS dan UAS) dan 60 persen proses (penyusunan makalah dan atau presentasi individu, penyusunan makalah dan atau presentasi kelompok, partisipasi individu di kelas, serta sikap dan perilaku di kelas). Proporsi tiap komponen penilaian dapat dilihat dalam Kontrak Perkuliahan masing-masing mata kuliah.
- 12) Nilai akhir/final setiap mata kuliah diumumkan dalam bentuk nilai relatif menggunakan norma penilaian Peraturan Akademik Universitas Udayana dengan rincian sebagai berikut.

Tabel 0.14 Bobot Penilaian

Markah Mentah (daya serap)	Nilai Relatif	Keterangan
≥ 80 - 100	A	Istimewa
≥ 71 - 79	B+	Sangat Baik
≥ 65 - 70	B	Baik
≥ 60 - 64	C+	Cukup Baik
≥ 55 - 59	C	Cukup
≥ 50 - 54	D+	Kurang Cukup
≥ 40 - 49	D	Kurang
0-39	E	Sangat Kurang

- 13) Nilai ujian yang dapat dikreditkan adalah nilai C ke atas.

- 14) Setiap mahasiswa wajib mengikuti semua unsur penilaian yang dipersyaratkan oleh mata kuliah yang bersangkutan.

2.8 Surat Keputusan Rektor Universitas Udayana

