

FASILITAS PENDIDIKAN

1. Ruang Baca Perpustakaan
2. Unit Kerjasama Internasional / TOEFL
3. Ruang Jurnal Ilmiah
4. Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia
5. Lab. Komputer dan Lab. Bahasa
6. Fasilitas Pendukung Lainnya
 - a. Kantin
 - b. Bursa Fotokopi
 - c. Sekretariat Kemahasiswaan

KUALIFIKASI LULUSAN

Lulusan Prodi Manajemen diharapkan sebagai **Sarjana Ekonomi (SE)** yang berjiwa wirausaha dan mampu menerapkan prinsip-prinsip manajemen untuk peningkatan kinerja organisasi, baik organisasi bisnis maupun nonbisnis. Lulusan Prodi Manajemen diharapkan siap membangun karir dalam bidang berikut yang dilandasi oleh jiwa Kewirausahaan.

PROSES PENDIDIKAN

1. Lama Pendidikan :

Masa studi normal Program Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana adalah 8 (delapan) semester dan batas masa studi maksimum adalah 14 semester

2. Waktu dan Tempat Perkuliahan

Perkuliahan Program Reguler berlangsung pada Pagi hingga Sore hari di Kampus Bukit Fak. Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, sedangkan untuk Program Non-Reguler berlangsung pada sore hingga malam hari di kampus Sudirman Denpasar.

3. Dosen dan Pengajaran :

Tenaga Pengajar terdiri dari dosen fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana yang sebagian besar memiliki jenjang pendidikan Master dan Doktor, serta para praktisi yang profesional.

4. KKN dan KPM :

Sebelum menyelesaikan tugas akhir (Skripsi) mahasiswa wajib untuk melaksanakan pengabdian berupa Kuliah Kerja Nyata (KKN) bagi program reguler atau Kerja Profesi Mahasiswa (KPM) bagi mahasiswa program non-reguler



PENERIMAAN MAHASISWA

Program Reguler

1. Penerimaan mahasiswa baru program Reguler melalui Jalur SNMPTN dan SBMPTN
2. Pengisian Form Registrasi secara ONLINE dilakukan pada laman Registrasi : <https://e-registrasi.unud.ac.id/auth/login>, dengan melakukan Login terlebih dahulu.

Program Non-Reguler

1. Melakukan pendaftaran awal dengan mengisi biodata dan alamat email yang aktif pada laman <https://e-registrasi.unud.ac.id>
2. Melakukan pembayaran biaya pendaftaran
3. Memiliki ijazah SLTA/ sederajat
4. Memiliki ijazah dan transkrip nilai Diploma dari Institusi Pendidikan Tinggi (Perguruan Tinggi, Institut, Politeknik, Sekolah Tinggi) Negeri (untuk pendaftar jalur Program Reguler Ber-SKS).
5. Persyaratan-persyaratan administrasi akademik dan non akademik yang lebih lengkap dapat diunduh langsung melalui laman pendaftaran online : <https://e-registrasi.unud.ac.id>



PENGELOLA PROGRAM

Pelindung	: Rektor Unud
Penasehat	: Para Pembantu Rektor
Penanggung Jawab	: Dekan FEB Unud
Pengarah	: Para Wakil Dekan
Koordinator Program	: Dr. I Gusti Ayu Ketut Giantari, SE.,M.Si

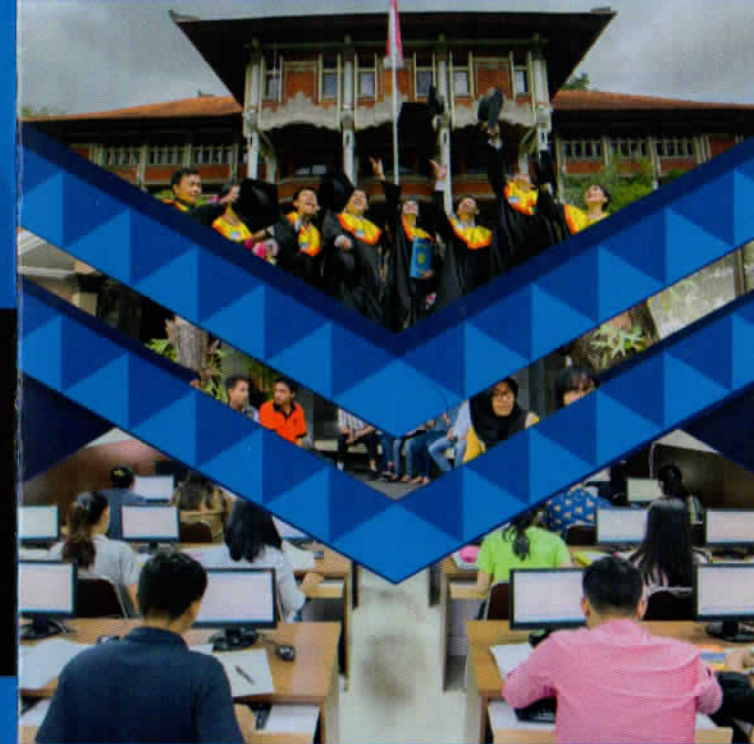


FAKULTAS
EKONOMI
DAN BISNIS
[UNIVERSITAS UDAYANA]

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

TERAKREDITASI A

Akreditasi BAN-PT Nomor 773/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2015



PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS UDAYANA

Jln. PB. Sudirman - Denpasar 80225

www.fe.unud.ac.id





Program Studi (PS) Manajemen adalah salah satu PS yang berada dibawah Fakultas Ekonomi Universitas Udayana. PS ini awalnya memakai nama Jurusan Perusahaan dengan Ijin penyelenggaraan Dikti No. 102/DIKTI/1967 tanggal 2 September 1967. Dengan berjalannya waktu, Jurusan Perusahaan berganti nama menjadi Jurusan Manajemen.

Saat Ini Jurusan Manajemen memiliki empat konsentrasi sesuai dengan fungsi-fungsi bisnis/organisasi, yaitu: a) konsentrasi Manajemen Pemasaran, b) konsentrasi Manajemen Keuangan, c) konsentrasi Manajemen Sumber daya Manusia (SDM), dan 4) konsentrasi Manajemen Operasi. Keempat konsentrasi tersebut ditawarkan berbasis entrepreneurship (kewirausahaan), artinya proses pembelajaran di Jurusan Manajemen dilaksanakan untuk menghasilkan lulusan dengan profil tertentu berbekal kompetensi yang berbasis pada jiwa, semangat, sikap, dan perilaku kewirausahaan. Profil dan kompetensi lulusan S1 Manajemen secara rinci dapat dilihat pada sub-judul Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi PS. Manajemen FEB Unud.

VISI PROGRAM STUDI

Terwujudnya Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana yang unggul, mandiri, dan berbudaya dalam menerapkan dan mengembangkan Ilmu Manajemen di tingkat Asia Tenggara pada tahun 2020

MISI PROGRAM STUDI

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berkualitas.
2. Meningkatkan produktivitas tenaga pendidik di bidang Tridharma Perguruan Tinggi.
3. Meningkatkan kualifikasi dan kompetensi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan.
4. Mengembangkan kemitraan dengan berbagai pihak untuk penerapan dan pengembangan Ilmu Manajemen.

TUJUAN PROGRAM STUDI

Tujuan Program S1 Jurusan Manajemen adalah "Menghasilkan Sarjana Manajemen yang berjiwa wirausaha dan mampu menerapkan prinsip-prinsip manajemen untuk peningkatan kinerja organisasi, baik organisasi bisnis maupun nonbisnis.

KURIKULUM PENDIDIKAN

Kurikulum pada program sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, berlaku pada program S1 reguler dan juga berlaku pada program S1 non reguler. Kurikulum disusun berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI Nomor 232/U/2000 tentang pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar mahasiswa, dan Kepdiknas Nomor 045/U/2002 tentang Kurikulum Inti Pendidikan Tinggi.

Kurikulum tersusun berdasarkan pengelompokan mata kuliah terdiri dari kelompok Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian (MPK), Mata Kuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKK), Mata Kuliah Keahlian Berkarya (MKB), Mata Kuliah Perilaku Berkarya (MPB), dan Mata Kuliah Berkehidupan Bermasyarakat (MBB).

No	Kelompok Mata kuliah	Jurusan Manajemen
1	MPK	11
2	MKK	17
3	MKB	41
4	MPB	54
5	MBB	15
Jumlah SKS Wajib		138
Jumlah SKS Pilihan Minimal		6
Jumlah SKS Minimal		144
Jumlah SKS Maksimal		160

BIDANG KONSENTRASI

Program Studi Manajemen memiliki peluang yang cukup luas untuk mengembangkan berbagai bidang konsentrasi yang akan disesuaikan dengan perkembangan kebutuhan di dunia kerja. saat ini Program Studi Manajemen memiliki empat bidang konsentrasi yaitu :

1. Manajemen Pemasaran
2. Manajemen Keuangan
3. Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)
4. Manajemen Operasi

I. KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

Mata Kuliah Konsentrasi (15 SKS)

- | | |
|----------------------------------|-------|
| 1. Manajemen Pemasaran Global | 3 SKS |
| 2. Manajemen Pemasaran Strategik | 3 SKS |
| 3. Pemasaran Hospitaliti | 3 SKS |
| 4. Perilaku Konsumen | 3 SKS |
| 5. Seminat Manajemen Pemasaran | 3 SKS |

II. KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN

Mata Kuliah Konsentrasi (12 SKS)

- | | |
|--|-------|
| 1. Manajemen Keuangan Perbankan | 3 SKS |
| 2. Manajemen Keuangan Internasional | 3 SKS |
| 3. Analisis Sekuritas dan Manajemen Portofolio | 3 SKS |
| 4. Seminar Manajemen Keuangan | 3 SKS |

III. KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)

Mata Kuliah Konsentrasi (12 SKS)

- | | |
|---------------------------------------|-------|
| 1. Perencanaan dan Pengembangan SDM | 3 SKS |
| 2. Manajemen SDM Internasional | 3 SKS |
| 3. Budaya dan Pengembangan Organisasi | 3 SKS |
| 4. Seminar Manajemen SDM | 3 SKS |

IV. KONSENTRASI MANAJEMEN OPERASI

Mata Kuliah Konsentrasi (12 SKS)

- | | |
|---|-------|
| 1. Manajemen Kualitas | 3 SKS |
| 2. Perencanaan dan Pengendalian Operasi | 3 SKS |
| 3. Manajemen Rantai Pasokan | 3 SKS |
| 4. Seminar Manajemen Operasi | 3 SKS |

