



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS UDAYANA
PASCASARJANA

Jalan Panglima Besar Sudirman Denpasar Bali
Telepon/Fax: 0361-223797/(0361)-247962
Laman: www.unud.ac.id

Nomor : 62/UN14.3/PD/2019 29 Januari 2019
Lampiran : 2 (dua) lembar
Hal : Undangan Seminar Nasional dan *Doctoral Recharging*

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana
Denpasar

Menindaklanjuti surat dari Panitia Seminar Nasional IMARC – 3 Program Doktor Ilmu Ekonomi UNDIP, bersama surat ini kami sampaikan undangan Seminar Nasional dan *Doctoral Recharging Indonesian Marketing Academy (IMRC) ke-3*. Mohon untuk meneruskan informasi kegiatan tersebut kepada dosen Fakultas yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian kami sampaikan atas perhatian dan kerjasamanya, disampaikan terima kasih.

Direktur

I Putu Gede Adiatmika
NIP.196603091998021003



Nomor : 03/PANPEL-IMARC3/I/2019
Lampiran : 1 (satu) Lembar
Perihal : Undangan Seminar Nasional dan Doctoral Recharging

Kepada

Yth. Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Udayana

Di-

Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka meningkatkan kapasitas akademik dan kemampuan menyajikan tulisan ilmiah berkualifikasi jurnal terindex scopus, khususnya dalam ilmu Manajemen Pemasaran dan Manajemen Sumberdaya Manusia, kami bermaksud mengundang Bapak/Ibu dosen/akademisi bidang manajemen di lingkungan institusi yang Bapak/Ibu pimpin dalam Seminar Nasional dan Doctoral Recharging Indonesian Marketing Academy (IMARC) Ke-3.

Kegiatan tersebut akan dilaksanakan pada tanggal 22-23 April 2019, di Hotel Pandanaran-Semarang. Oleh karena itu, kami mohon kesediaan bantuan Bapak/Ibu Pimpinan untuk meneruskan informasi kegiatan tersebut kepada Dosen di institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian undangan ini kami sampaikan, atas bantuan, dukungan dan kerjasama Bapak/Ibu kami haturkan terima kasih.

Semarang, Januari 2019
Panitia Seminar Nasional IMARC- 3
Program Doktor Ilmu Ekonomi UNDIP



Ketua

Murry Harmawan Saputra, S.E., M.Sc



IMARC

INDONESIAN MARKETING ACADEMY

NARASUMBER UTAMA:



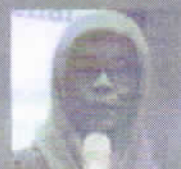
Prof. Augusty Tae Ferdinand, DBA (UNDIP)



Dr. Gancar C. Premananto (UNAIR)



Dr. Intan Novela (UNS)



Sulhaini, Ph.D (UNRAM)

Waktu dan Tempat

Hari : Senin - Selasa

Tanggal : 22 - 23 April 2019

Pukul : 08.00 - selesai

Tempat : Ballroom Hotel Pandanaran

Jl. Pandanaran No. 58, Semarang Tengah,

Semarang, Jawa Tengah, Indonesia, 50134

Investasi :

Early Bird (sampai 20 Januari 2019)

Pemakalah : Rp. 2.250.000

Peserta : Rp. 1.600.000

Reguler (30Maret 2019)

Pemakalah : Rp. 2.500.000

Peserta : Rp. 1.750.000

No. Rekening :

BNI 0201725587 (Elisabeth Rotua Simamora)

BCA 0095602181 (Elisabeth Rotua Simamora)

Kontak Person :

Murry Harmawan Saputra 081328630488

THE 3rd

Imarc Conference on Entrepreneurial Marketing: HRM & Marketing Interfacing in Scientific Research

SEMARANG, 22-23 April 2019

Menggali konsep-konsep baru dalam bidang Manajemen dan Grand Theory dan Middle Range Theory untuk berkontribusi pengembangan ilmu pengetahuan (development of body know) harus terus dilakukan. Eksplorasi konsep melalui proses sintesis integrasi teori-teori dalam bidang manajemen dan hasil kajian mendalam terhadap bukti-bukti empiris hasil penelitian yang dipublikasi dalam jurnal - jurnal ilmiah yang kredibel merupakan penting dalam riset. Mengembangkan ide - ide cemerlang penelitian, dan kemampuan menuangkannya dalam tulisan/ ilmiah adalah keniscayaan bagi para ilmuwan. Bagaimana sintesis dan integrasi Grand Theory dan Middle Range Theory mengisi kesenjangan penelitian (research gap) dan model riset akan diinspirasi oleh para narasumber dalam Doctoral Recharging program ini.

■ Hari Pertama (8 jam)

Year 2019 IMARC Doctoral Recharging Program dengan pembicara

- Dr. Gancar Premananto (Unair) Jam 10:00 - 12:00 WIB :
"Out of the Box Marketing Thinking in Marketing Scientific Research"
- Sulhaini PhD (UNRAM) 13:00 - 15:00 WIB :
"Interfacing Consumer Behavior and Marketing: Research Gap & Research Direction"
- Dr. Intan Novela (UNS) 15:00 - 17:00 WIB :
"Interfacing Human Resource Management and Marketing in Academic Research: Research Gap and Research Direction"
- Gala dinner & music refreshing pukul 18:00 - 19:30 WIB
- Prof AGF (UNDIP) 19:30 - 21:30 WIB :
Marketing Theory : Membumikan Teori ke dalam Variabel Penelitian untuk Publikasi Scopus dan Disertasi.

■ Hari Kedua

Presentasi Paper minimal 30 menit per peserta artikel dengan review oleh para Scopusser IMARC satu persatu agar artikel kita menemukan jalan untuk publikasi scopus.

Untuk info lengkap acara silahkan buka www.imarcconference.org

Tanggal - tanggal penting

Pelaksanaan Seminar

22 - 23 April 2019

Batas pengiriman Full Paper

15 Maret 2019

Batas akhir pembavaran Early Bird

Fasilitas :

Makan

Minum

Snack (selama kegiatan)

Kamar Hotel

Seminar Kit