



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS UDAYANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Jenderal Sudirman, Denpasar, 80232, Telp. (0361) 224133; 226196, Fax. (0361) 226196  
Kampus Bukit Jimbaran, Telp. (0361) 701810; Laman: fe.unud.ac.id

**SURAT TUGAS**

**Nomor : 1010 /UN14.2.7/PD/2019**

Sehubungan dengan dilaksanakan kegiatan Seminar Proposal Tugas Akhir Semester Genap TA. 2018 – 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Dengan ini menugaskan :

No.	Nama Dosen NIP/Pangkat/Gol	Jabatan	Hari/Tgl./Jam/ Tempat.	Mahasiswa	Judul UP
1	Prof. Dr. I Made Wardana, SE.MP. NIP. 19550801 198103 1 031 Pangkat : Pembina Utama Madya Golongan : IVd  Ni Made Rastini, S.E., M.M. NIP. 19670117 199203 2 001 Pangkat : Penata Tk. I Golongan : III d	Pembimbing    Pembahas	Senin, 29 Juli 2019 09.00-10.00 wita Ruang: EIV2	Veronica Desideria NIM. 1607522024 IPK: 3.47 SKS 138 Prodi : Manajemen	Peran <i>Brand Image</i> Memediasi Hubungan Promosi Dengan Keputusan Pembelian (Studi Pada Kosumen McDonal's Di Kota Denpasar)

Denpasar, 18 Juli 2019  
Dekan,  
  
Neoma Mahaendra Yasa  
NIP. 1961062019860310

Tembusan :

1. Rektor Universitas Udayana
2. Para Wakil Dekan di lingkungan FEB Unud
3. Para Koordinator Prodi di lingkungan FEB Unud
4. Operator SIM SK
5. Yang bersangkutan