



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS UDAYANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Jenderal Sudirman, Denpasar, 80232, Telp. (0361) 224133; 226196, Fax. (0361) 226196  
Kampus Bukit Jimbaran, Telp. (0361) 701810; Laman: fe.unud.ac.id

## SURAT TUGAS

**Nomor : 1037/UN14.2.7/PD/2019**

Sehubungan dengan dilaksanakan kegiatan Seminar Proposal Tugas Akhir Semester Genap TA. 2018 – 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Dengan ini menugaskan :

No.	Nama Dosen NIP/Pangkat/Gol	Jabatan	Hari/Tgl./Jam/Temp.	Mahasiswa	Judul UP
1.	Prof. Dr. Ni Nyoman Kerti Yasa, SE., MS. NIP.196207171986012001 Pangkat : Pembina Utama Madya Golongan : IVd	Pembimbing	Rabu, 7 Agustus 2019 09.00 – 10.00 Wita Ruang : Ekstensi Lt.IV.1	A. A. Ayu Prabeng Ningrum Satyeng Ningrat NIM.1607521080 SKS : 134 IPK : 3,98 Prodi :Manajemen	Pengaruh Iklan dan <i>Celebrity Endorsement</i> Terhadap Niat Beli Dengan <i>Brand Awareness</i> Sebagai <i>Intervening Variabel</i> .
	Dr. I Gusti Ayu Ketut Giantari, SE., M.Si. NIP.196110021986012002 Pangkat : Pembina Utama Muda Golongan : IVc	Pembahas			

Bukit Jimbaran, 29 Juli 2019  
Dekan,



I Nyoman Mahaendra Yasa  
NIP.196106201986031001

Tembusan :

1. Rektor Universitas Udayana
2. Para Wakil Dekan di lingkungan FEB Unud
3. Para Koordinator Prodi di lingkungan FEB Unud
4. Operator SIM SK
5. Yang bersangkutan