



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS UDAYANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Jenderal Sudirman, Denpasar, 80232, Telp. (0361) 224133; 226196, Fax. (0361) 226196  
Kampus Bukit Jimbaran, Telp. (0361) 701810; Laman: fe.unud.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor : 1437 UN14.2.7/PD/2019

Sehubungan dengan dilaksanakan kegiatan Seminar Proposal Tugas Akhir Semester Ganjil TA. 2019 – 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Dengan ini menugaskan :

No.	Nama Dosen NIP/Pangkat/Gol	Jabatan	Hari/Tgl./Jam/ Tempat	Mahasiswa	Judul UP
1.	Dr. I Putu Gde Sukaatmadja, SE., MP NIP. 19600707 198703 1 020 Pangkat : Pembina Golongan : IVa  Ni Nyoman Rsi Respati, SE., MM NIP. 19850523 201504 2 002 Pangkat : Penata Muda Tk.I Golongan : IIIb	Pembimbing          Pembahas	Selasa, 24 September 2019 09.00 – 10.00 Wita  Ruang : Gd. Ekstensi Lt.IV2	Gusti Ayu Dwi Wahyuningsih NIM.1607522107 SKS : 137 IPK : 3,52 Prodi:Manajemen	Pengaruh <i>Brand Image</i> , Kualitas Produk, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen <i>Lipstick Maybelline</i> Di Kota Denpasar

Jimbaran, 18 September 2019

Dekan



INyoman Mahaendra Yasa  
NIP.196106201986031001

Tembusan :

1. Rektor Universitas Udayana
2. Para Wakil Dekan di lingkungan FEB Unud
3. Para Koordinator Prodi di lingkungan FEB Unud
4. Operator SIM SK
5. Yang bersangkutan