



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS UDAYANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Jenderal Sudirman, Denpasar, 80232, Telp. (0361) 224133; 226196, Fax. (0361) 226196
Kampus Bukit Jimbaran, Telp. (0361) 701810; Laman: fe.unud.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 1507 UN14.2.7/PD/2019

Sehubungan dengan dilaksanakan kegiatan Seminar Proposal Tugas Akhir Semester Ganjil TA. 2019 – 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Dengan ini menugaskan :

No.	Nama Dosen NIP/Pangkat/Gol	Jabatan	Hari/Tgl./Jam/ Tempat	Mahasiswa	Judul UP
1.	Dr. Ni Wayan Ekawati, SE., MM NIP. 19680927 199303 2 003 Pangkat : Pembina Golongan : IVa Komang Agus Satria Pramudana, ST, M.Com NIP. 19760822 200312 1 001 Pangkat : Penata Muda Tk. I. Golongan : IIIb	Pembimbing Pembahas	Jumat, 04 Oktober 2019 10.00 – 11.00 Wita Ruang : Gd. Ekstensi Lt.IV2	I Gede Made Dharmadiaksa Saputra NIM.1607522106 SKS : 135 IPK : 3,24 Prodi:Manajemen	Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Studi Kasus Pada Konsumen

Jimbaran, 26 September 2019
Dekan

I Nyoman Mahaendra Yasa
NIP 196106201986031001

Tembusan :

1. Rektor Universitas Udayana
2. Para Wakil Dekan di lingkungan FEB Unud
3. Para Koordinator Prodi di lingkungan FEB Unud
4. Operator SIM SK
5. Yang bersangkutan