



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS UDAYANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Jenderal Sudirman, Denpasar, 80232, Telp. (0361) 224133; 226196, Fax. (0361) 226196
Kampus Bukit Jimbaran, Telp. (0361) 701810; Laman: fe.unud.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 1539 UN14.2.7/PD/2019

Sehubungan dengan dilaksanakan kegiatan Seminar Proposal Tugas Akhir Semester Ganjil TA.
2019 – 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Dengan ini menugaskan :

No.	Nama Dosen NIP/Pangkat/Gol	Jabatan	Hari/Tgl./Jam/ Tempat	Mahasiswa	Judul UP
1.	Dr. Ni Made Asti Aksari, SE, M.Bus NIP. 19810724 200502 2 004 Pangkat : Penata Muda Tk. I. Golongan : IIIb Dr. Tjokorda Gde Raka Sukawati, SE., MM. NIP. 19600716 199610 1 001 Pangkat : Penata Tk.I Golongan : III d	Pembimbing Pembahas	Rabu, 09 Oktober 2019 11.00 – 12.00 Wita Ruang : Gd. Ekstensi Lt.IV2	Ida Bagus Putu Asdhi Setiawan NIM.1607522010 SKS : 138 IPK : 3,62 Prodi:Manajemen	Peran Brand Awarenessm Memediasi pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Produksi Sepatu Adidas Yeezy Di Provinsi Bali

Jimbaran, 01 Oktober 2019

Dekan

I Nyoman Mahaendra Yasa
NIP 196106201986031001

Tembusan :

1. Rektor Universitas Udayana
2. Para Wakil Dekan di lingkungan FEB Unud
3. Para Koordinator Prodi di lingkungan FEB Unud
4. Operator SIM SK
5. Yang bersangkutan