



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS UDAYANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Jenderal Sudirman, Denpasar, 80232, Telp. (0361) 224133; 226196, Fax. (0361) 226196
Kampus Bukit Jimbaran, Telp. (0361) 701810; Laman: fe.unud.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 1626/UN14.2.7/PD/2019

Sehubungan dengan dilaksanakan kegiatan Seminar Proposal Tugas Akhir Semester Ganjil TA. 2019 - 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Dengan ini menugaskan :

No.	Nama Dosen NIP/Pangkat/Gol	Jabatan	Hari/Tgl./Jam/Temp.	Mahasiswa	Judul UP
1.	Prof. Dr. I Made Wardana, SE., MP. NIP.195508011981031031 Pangkat : Pembina Utama Madya Golongan : IVd Ni Ketut Seminari, SE., M.Si. NIP.196909211997032001 Pangkat : Penata Tk.I Golongan : IIId	Pembimbing Pembahas	Selasa, 29 Oktober 2019 09.00 – 10.00 Wita Ruang : Gd. Ekstensi Lt.III.3	Anak Agung Agus Juliana Saputra NIM.1607521053 SKS : 134 IPK : 3,25 Prodi :Manajemen	Peran Kepercayaan dan Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Tokopedia di Kota Denpasar)

Bukit Jimbaran, 9 Oktober 2019
Dekan,



I Nyoman Mahaendra Yasa
NIP 196106201986031001

Tembusan :

1. Rektor Universitas Udayana
2. Para Wakil Dekan di lingkungan FEB Unud
3. Para Koordinator Prodi di lingkungan FEB Unud
4. Operator SIM SK
5. Yang bersangkutan